

THE GOLD PARTY

Visual Identity Guidelines

目录

LOGO

品牌标识设计说明	04
品牌标识	05
品牌标识墨稿	07
品牌标识反白稿	09
品牌标识一般安全范围及最小安全范围	11
品牌标识应用建议	14
品牌标识错误使用例	15

COLOR

品牌标准	17
品牌标准色使用示意	18

GRAPHIC

品牌延展图形 A	20
品牌延展图形 A 使用示意	21
品牌延展图形 B	22
品牌延展图形 B 使用示意	23
品牌延展图形 C	24
品牌延展图形 C 使用示意	25
品牌延展图形 D 及其使用示意	26
品牌延展图形 E	27
品牌延展图形 E 使用示意	28

GRID

品牌网格系统	30
品牌网格系统使用原则	31
品牌网格系统应用示例	32
品牌网格系统应用示例	33

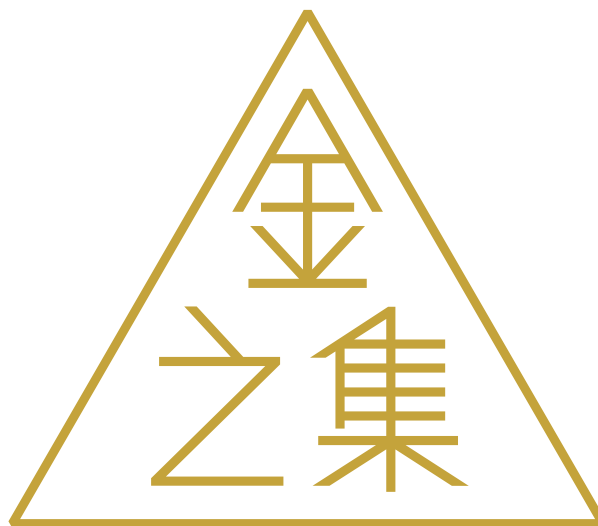
TYPOGRAPHY

品牌中英文字体	35
---------	----

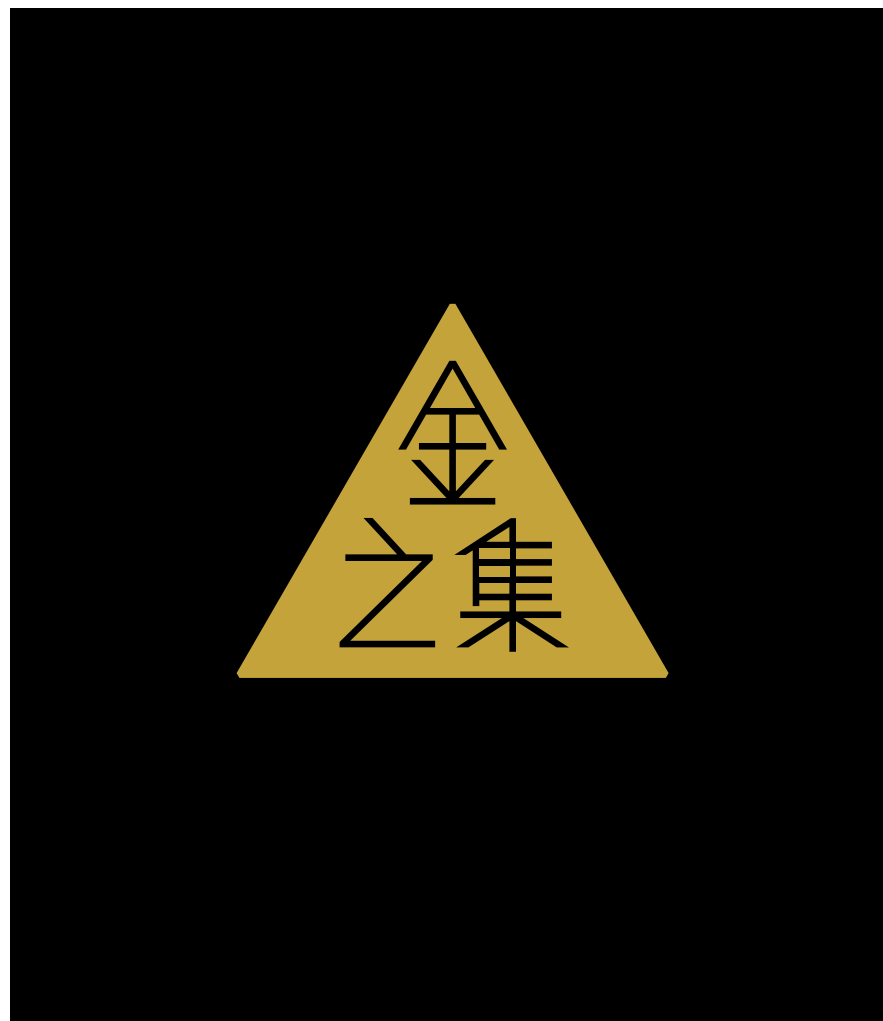
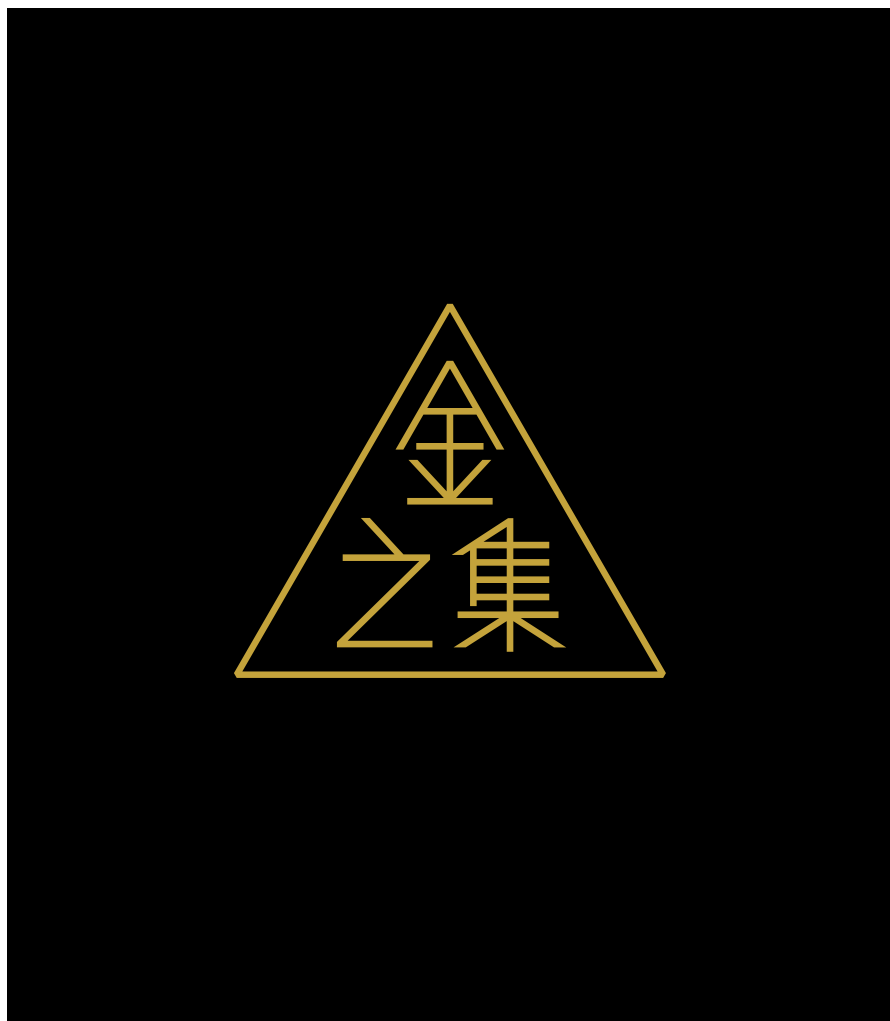
LOGO

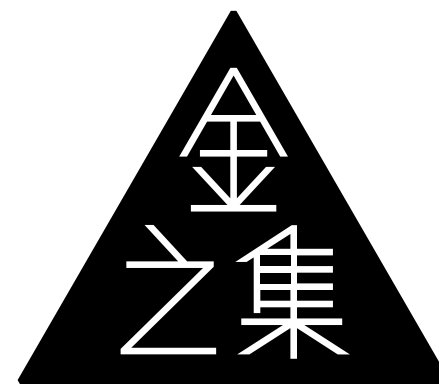
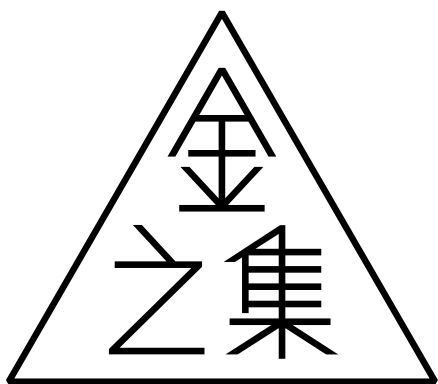
以一个简洁、现代的几何图形为标志，金之集融入其中。

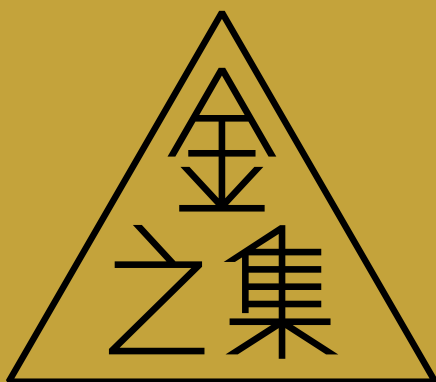
等腰三角形传递出品牌的稳定与力量，尖端向上，寓意着渴望和希望。

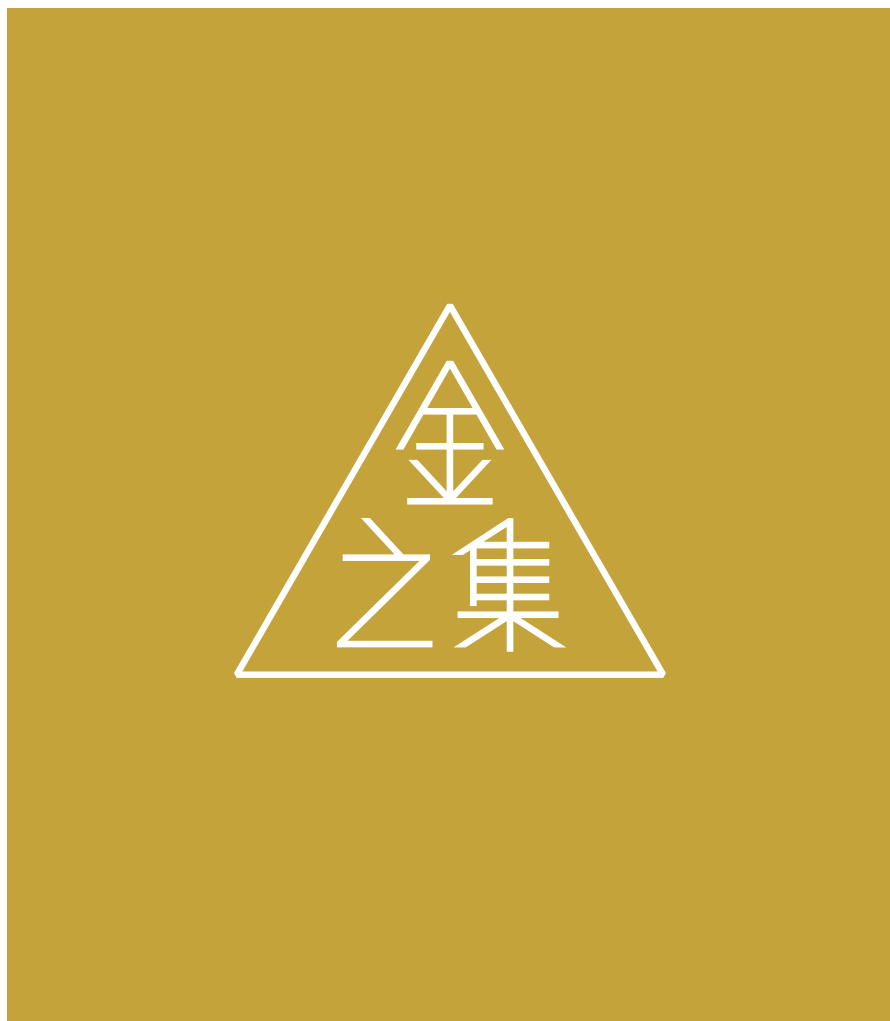


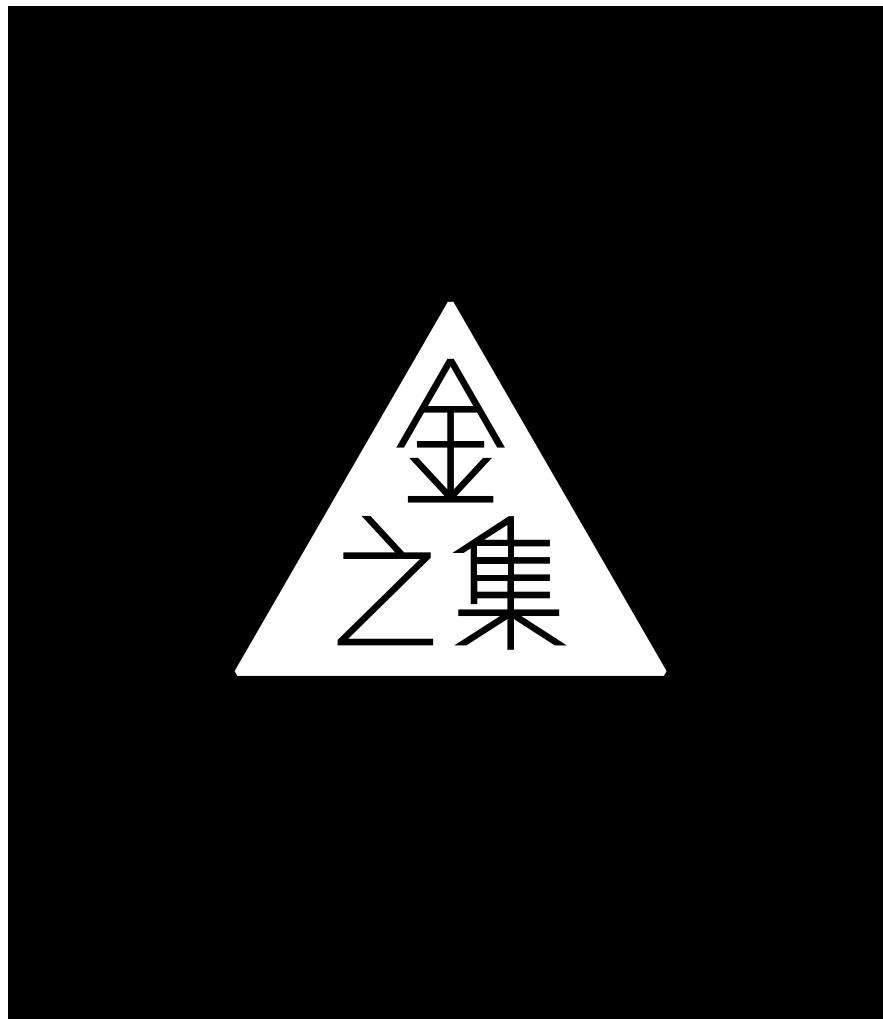
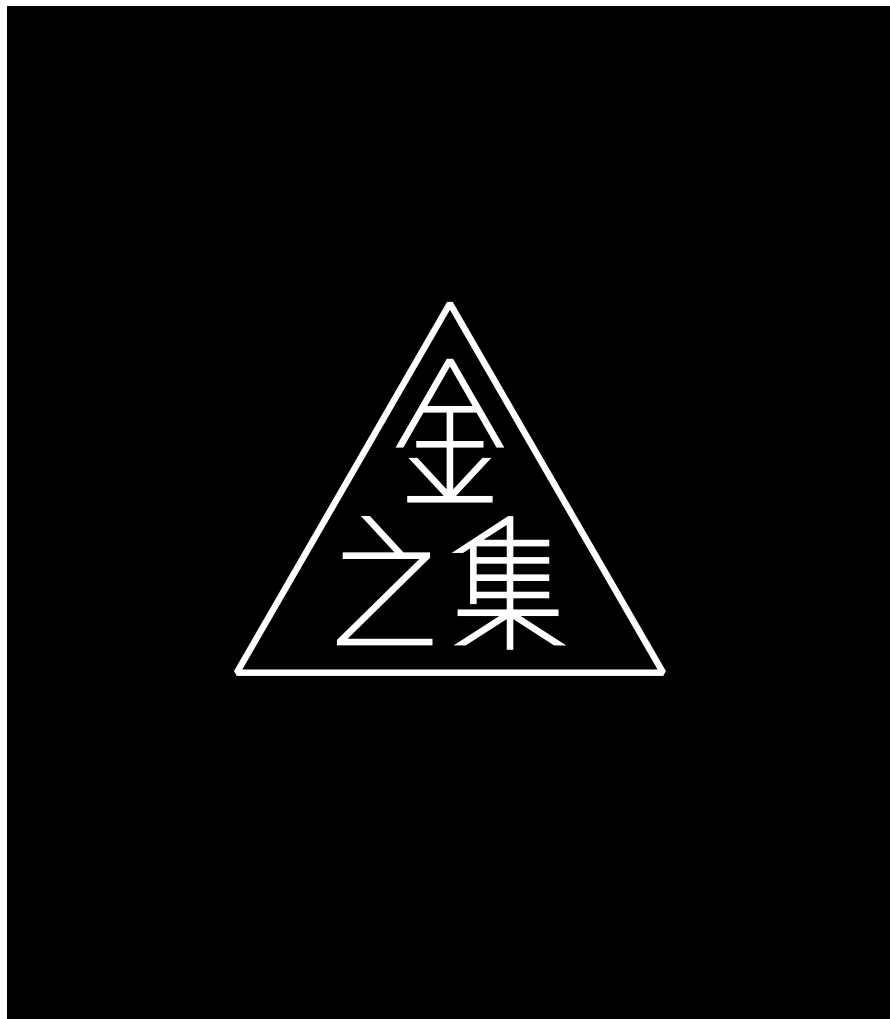






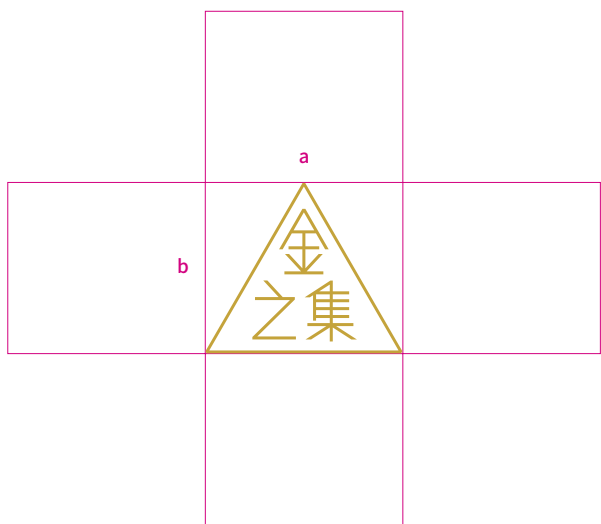




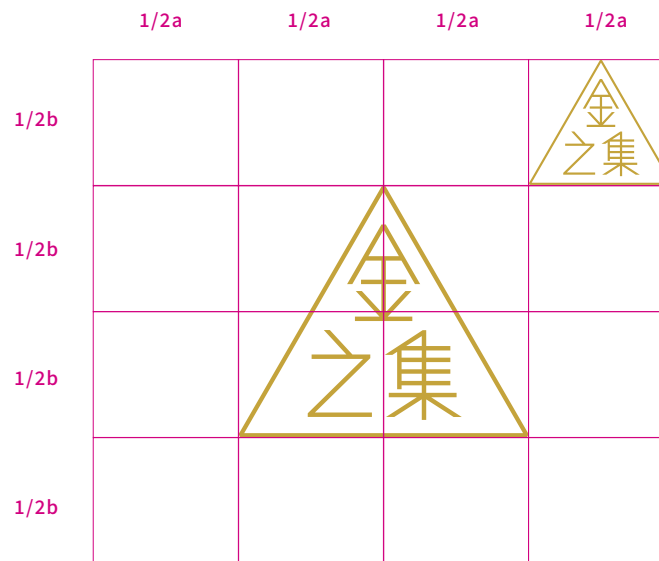


品牌标识一般安全范围及最小安全范围

为了保持品牌标识的权威性，以 logo 的几何比例为基准，设定了品牌标识四周的一般安全范围及最小安全范围，所有设计元素如图片、文字、其他品牌标识等，都不得进入最小安全范围，避免对品牌标识进行干扰，从而影响整体视觉的品质。



一般安全范围

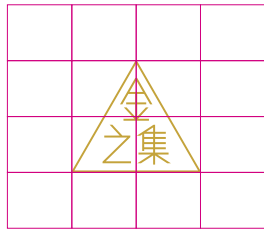


最小安全范围



最小尺寸
宽7mm/30px

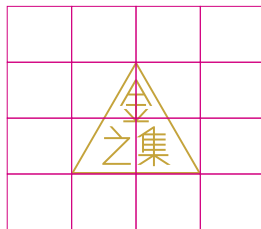
为了保持品牌标识的权威性，以 logo 的高度宽度为基准，设定了品牌标识四周的一般安全范围及最小安全范围，所有设计元素如图片、文字、其他品牌标识等，都不得进入最小安全范围，避免对品牌标识进行干扰，从而影响整体视觉的品质。



A gold party is similar to a Tupperware party in that a small group gathers at a host's home to sell their gold jewelry to a gold buyer



A gold party is similar to a Tupperware party in that a small group gathers at a host's home to sell their gold jewelry to a gold buyer



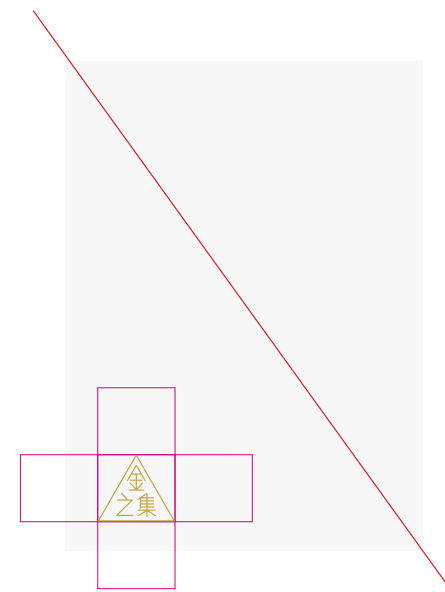
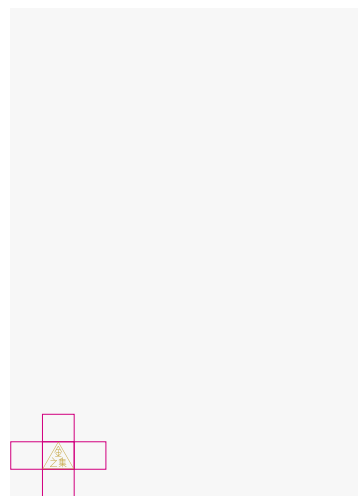
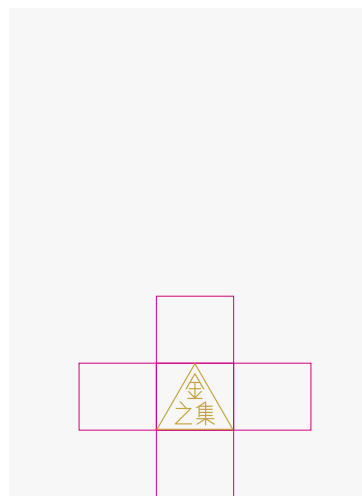
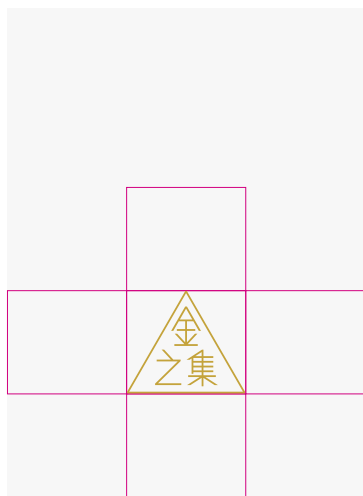
A gold party is similar to a Tupperware party in that a small group gathers at a host's home to sell their gold jewelry to a gold buyer



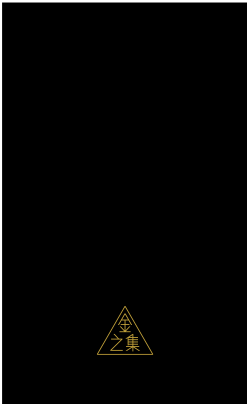
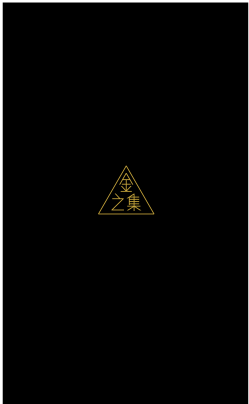
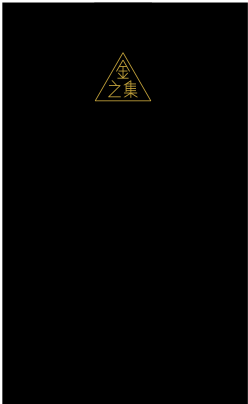
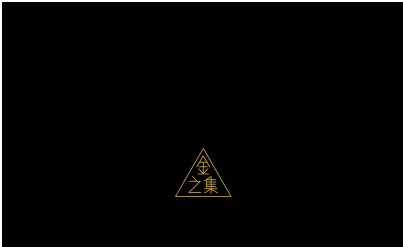
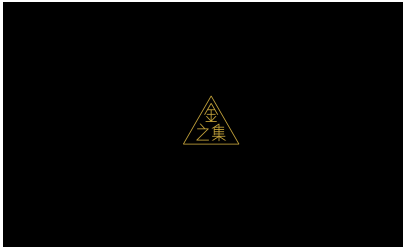
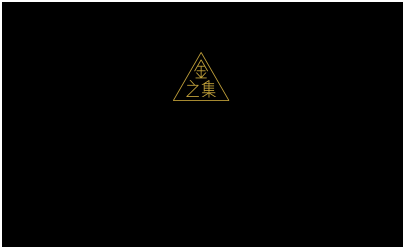
A gold party is similar to a Tupperware party in that a small group gathers at a host's home to sell their gold jewelry to a gold buyer

品牌标识一般安全范围及最小安全范围

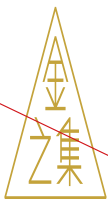
为了保持品牌标识的权威性，以 logo 的几何比例为基准，设定了品牌标识四周的一般安全范围及最小安全范围，所有设计元素如图片、文字、其他品牌标识等，都不得进入最小安全范围，避免对品牌标识进行干扰，从而影响整体视觉的品质。



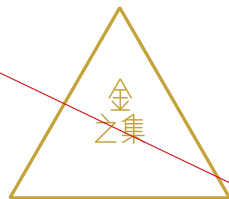
LOGO 建议以居中使用为主，给人信赖可靠的印象，也给三角形四周留出足够的空间



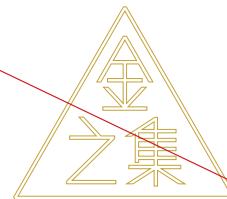
对品牌标识错误的用法的列举。为保持品牌标识的统一性，不得随意改变其任何细节与组合方式。



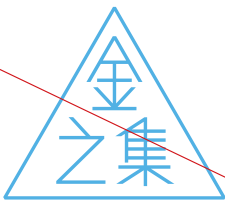
请勿通过拉伸或扭曲来改变logo



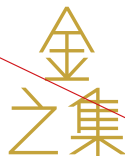
请勿更改大小比例



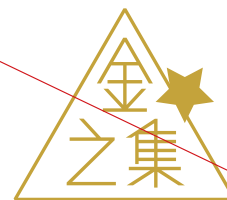
请勿使用线条表示logo



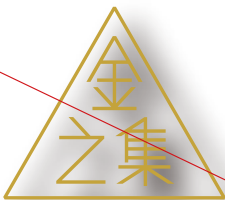
请勿使用规定以外的颜色



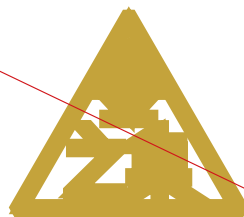
请保持logo的完整性



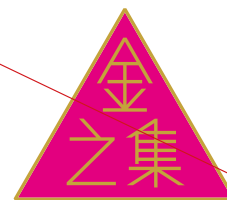
请勿添加其他元素



请勿为logo添加任何效果，阴影、发光、渐变等



请勿随意更改描边的粗细



请勿随意增加或填充其他颜色

COLOR

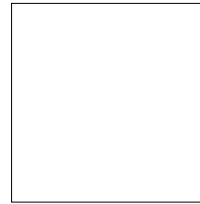
为保证统一的传达品牌形象，同时也为印刷和后期的使用便利，制定了品牌标准色规范。在实际使用中若难以使用色彩标识的情况下，可使用黑白。标准色加入了浅灰和深灰，便于搭配使用。



* 烫金工艺使用：
温州晨辉包装材料有限公司
172-9M



R196 G163 B59
#C4A43C
C28 M36 Y85 K0
I0126C



R255 G255 B255
#ffffff
C0 M0 Y0 K0
White



R220 G220 B220
#dcdccc
C0 M0 Y0 K20
Cool Gray 3C



R137 G137 B137
#898989
C0 M0 Y0 K60
Cool Gray 8C

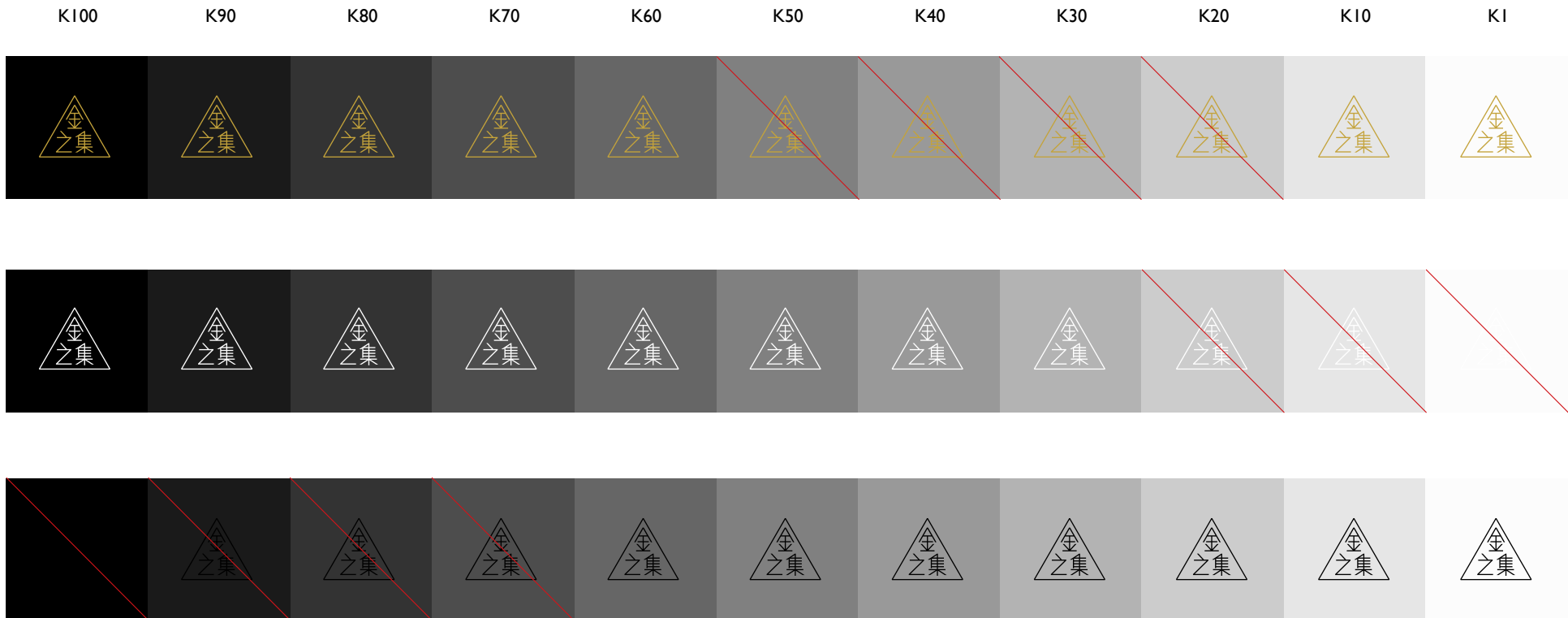


R88 G88 B88
#585858
C0 M0 Y0 K80
Cool Gray 11C



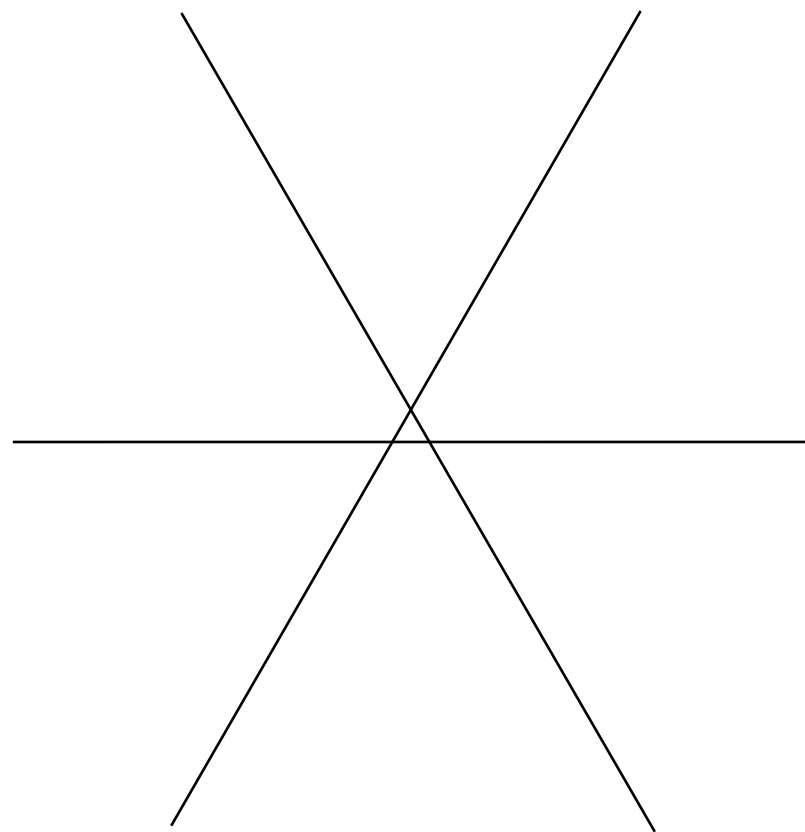
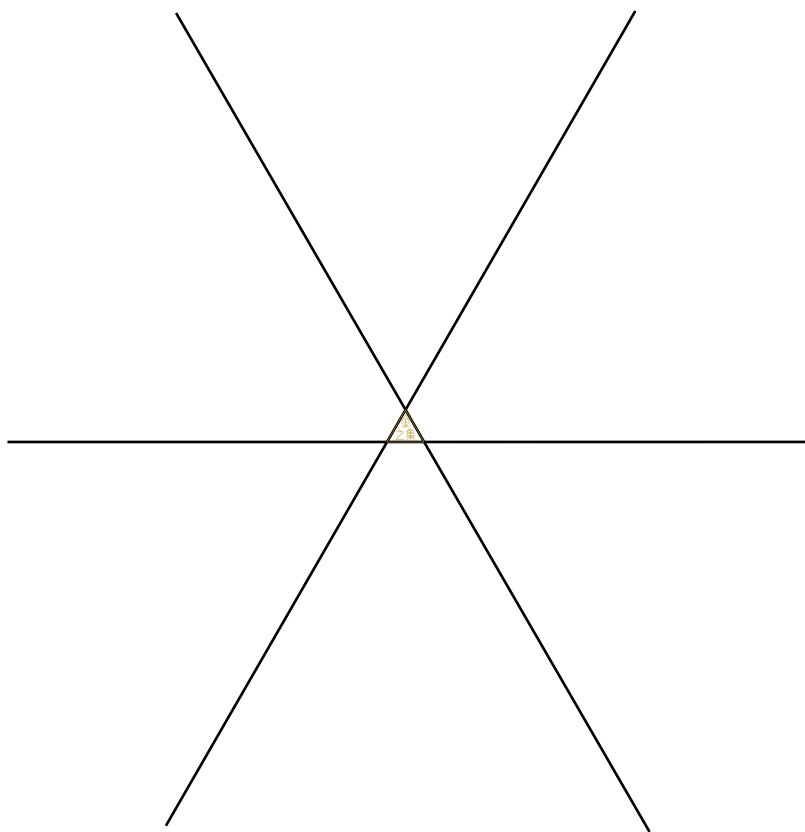
R0 G0 B0
#000000
C0 M0 Y0 K100
Black 3C

为保障品牌标识有清晰的视觉认知，请确保品牌标识与背景色之间有足够的对比度。

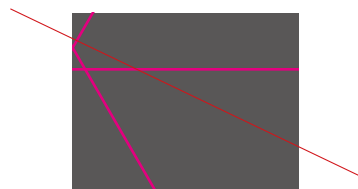
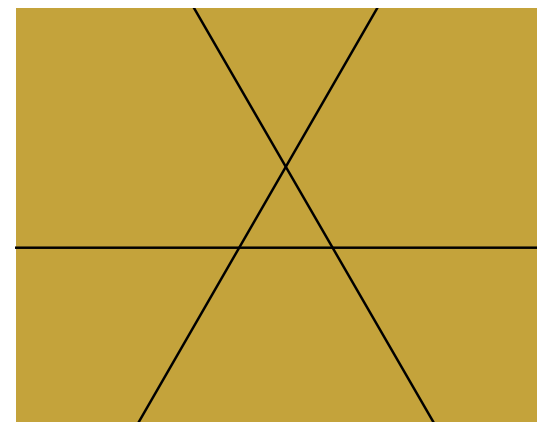
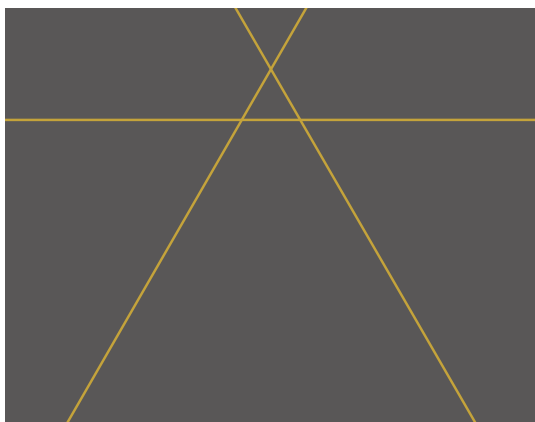


GRAPHIC

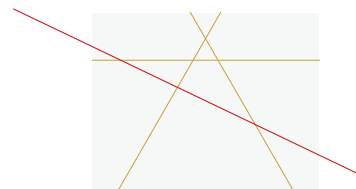
品牌延展图形 A 由 logo 三角形三边延伸而来，作为辅助延展图形使用。



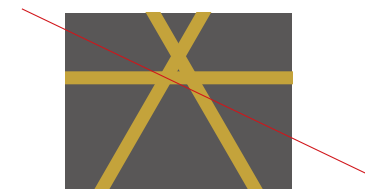
品牌延展图形 A 可以自由改变位置。可适用于包装及装饰场景。



*禁止使用手册以外的色彩

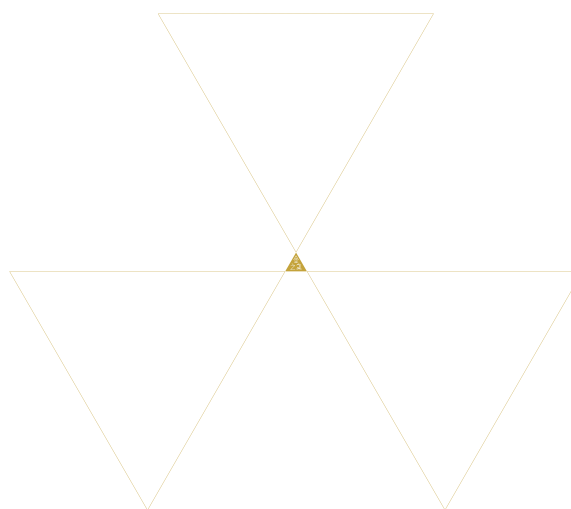
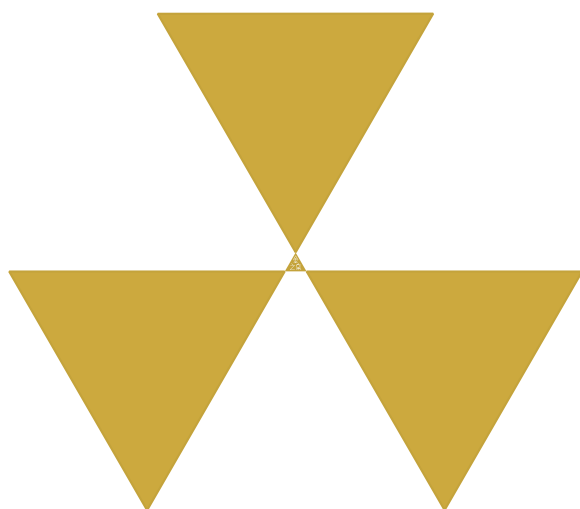
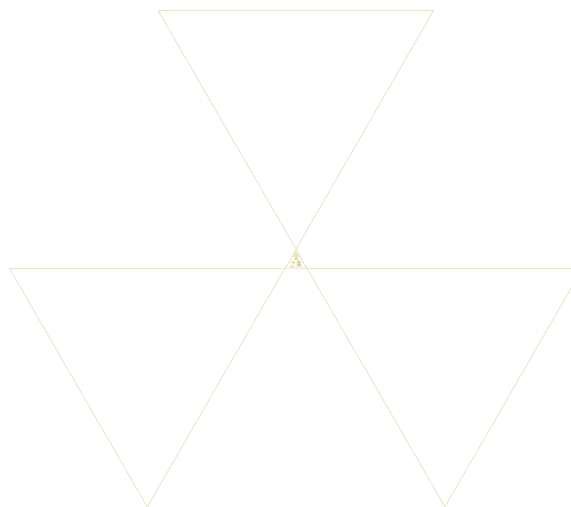
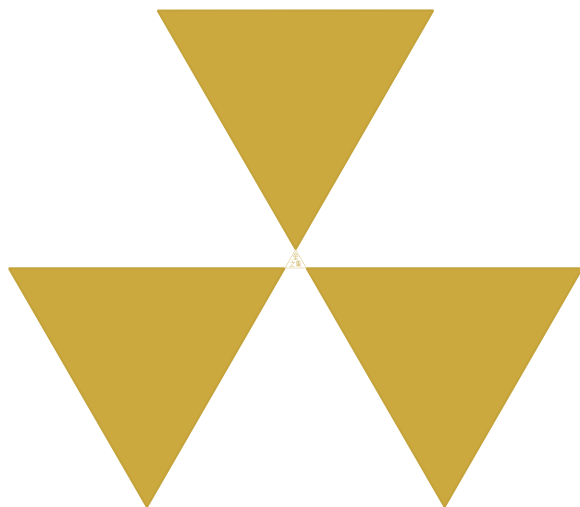


*印数使用时，线条宽度请勿小于0.1mm

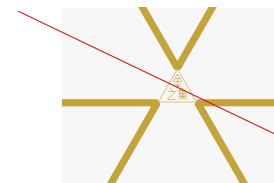
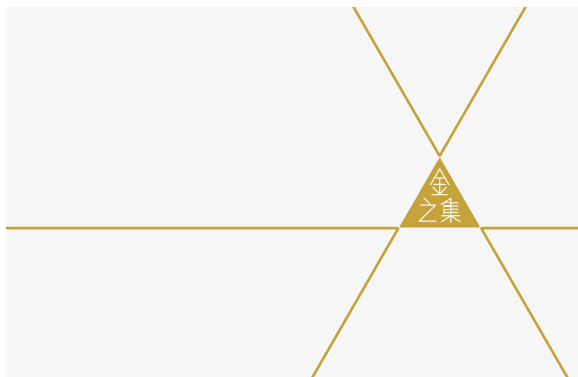
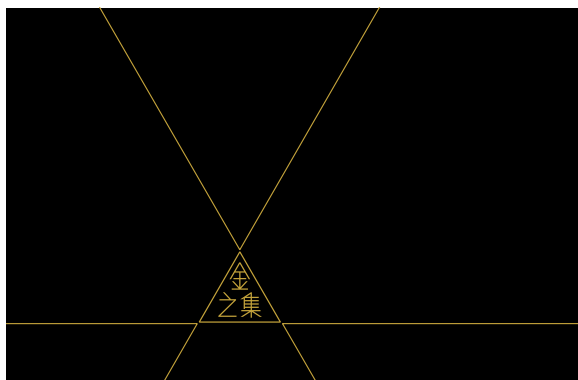
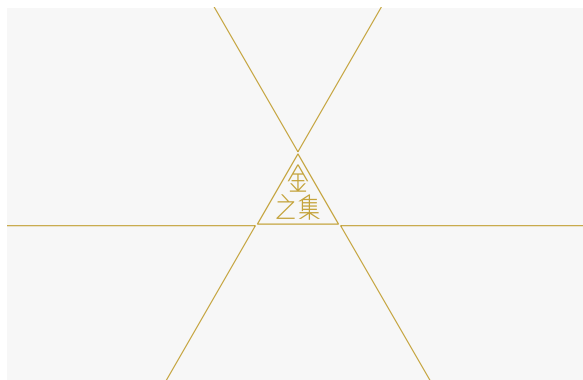


*避免过粗的线头

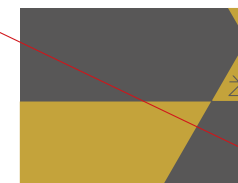
品牌延展图形 B 取自于 logo 的三角形状，与 logo 组合作为辅助延展图形使用。



品牌延展图形 B 可以分别以线和面的形式应用，自由放置位置

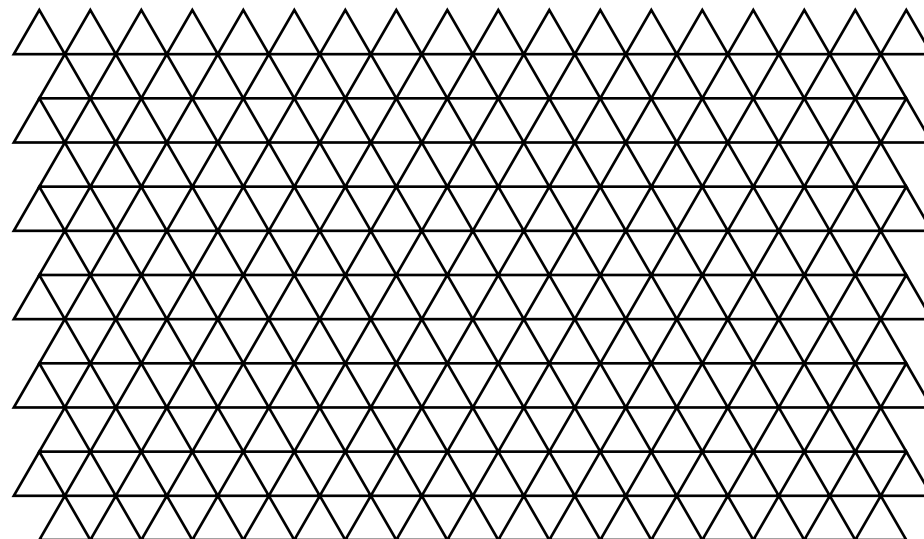
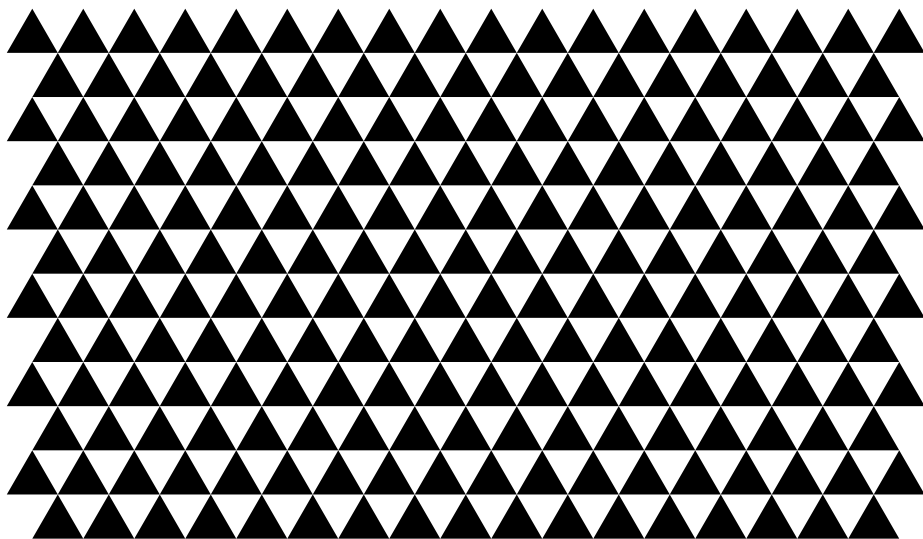


*请保持logo和线条宽度的统一

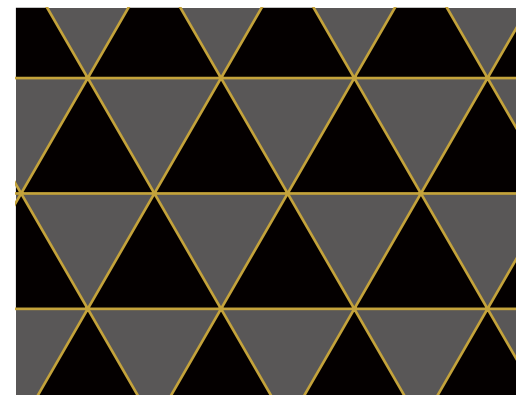
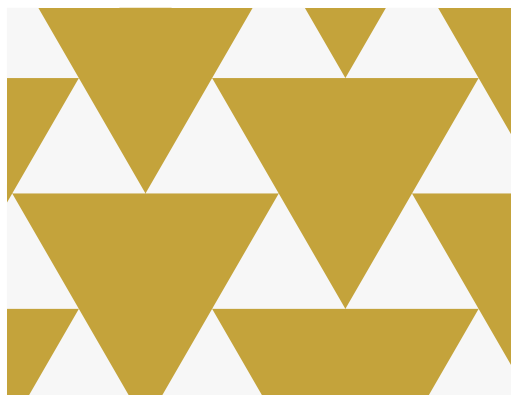
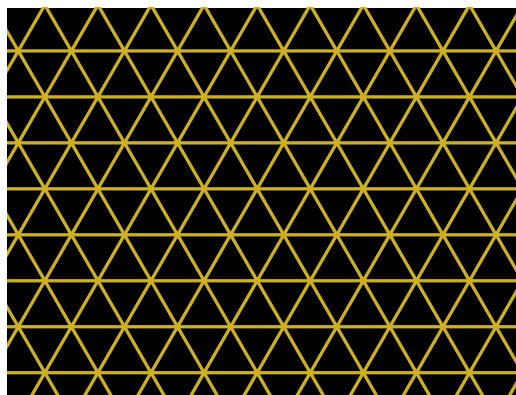
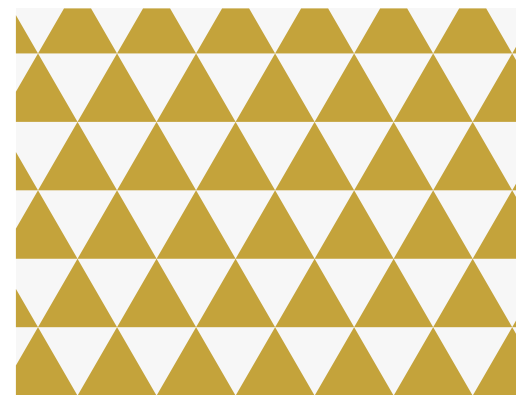
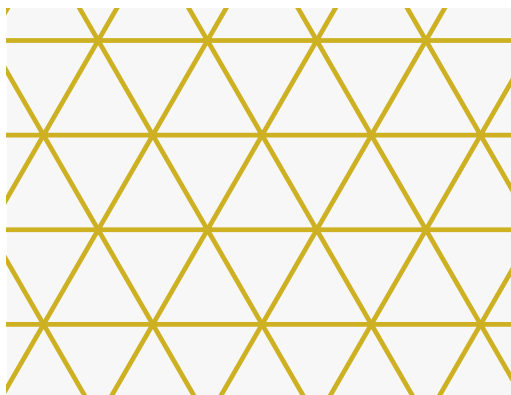
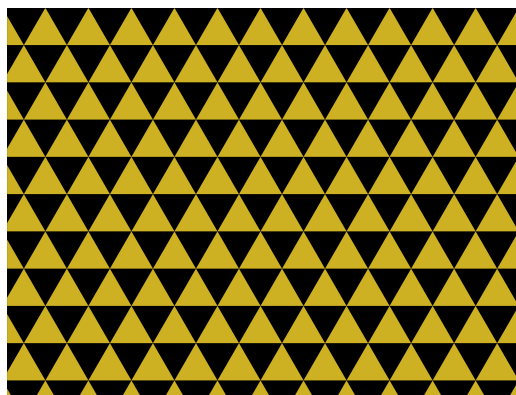


*尽量保持logo的完整露出

品牌延展图形 C 取自于品牌标识中的三角形，作为辅助延展图形使用。

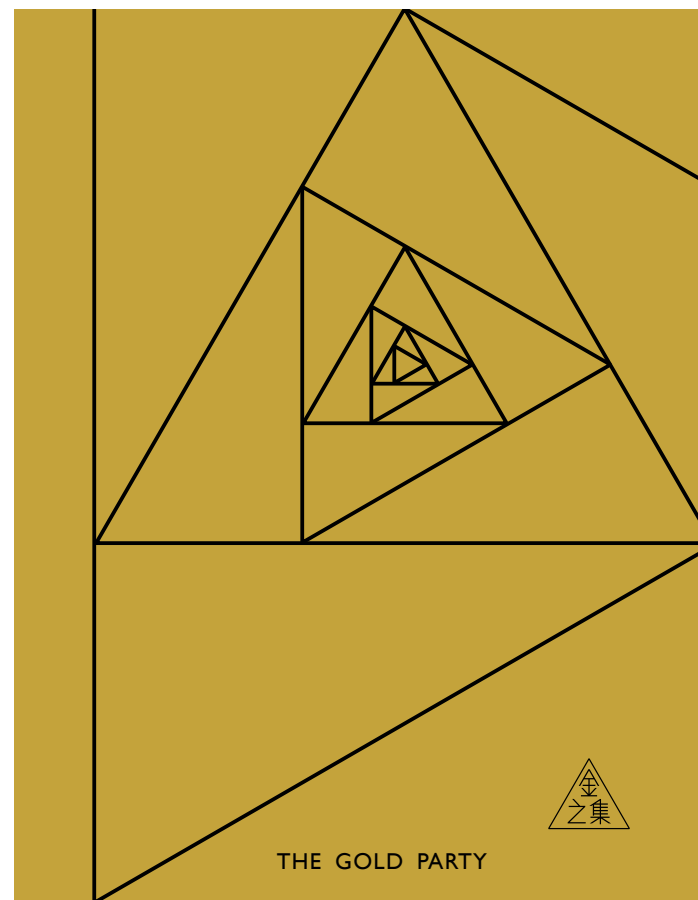
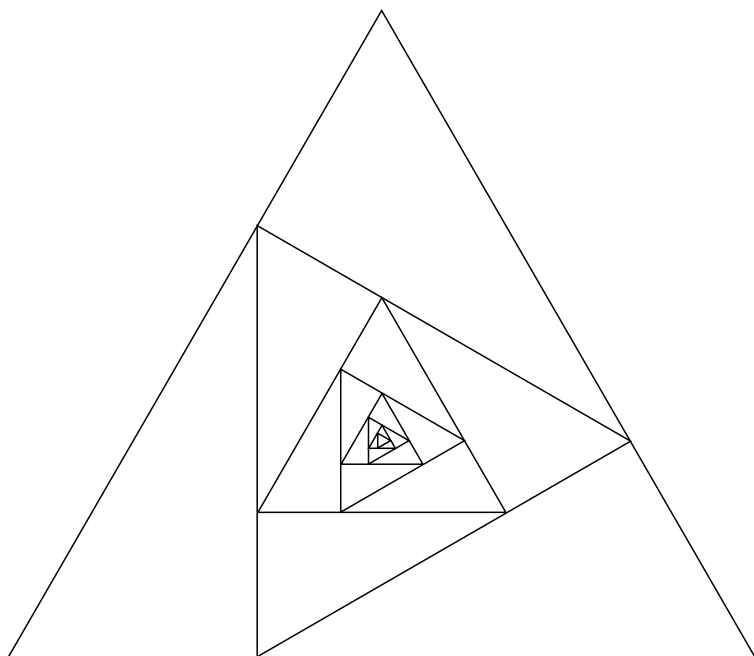


品牌延展图形 C 可以自由改变角度。建议直接使用此组合，特殊情况允许调整图形之间的位置。
可适用于包装及装饰场景。

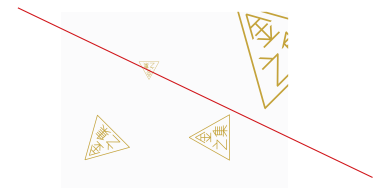
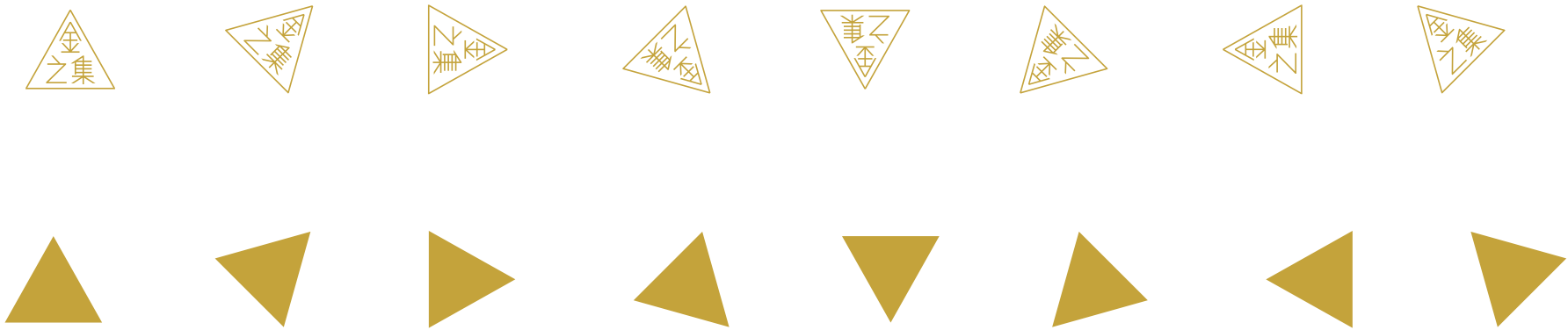


品牌延展图形 D 取自于品牌标识的三角形状，重复组合作为辅助延展图形使用。

例如：三角组合玫瑰花。

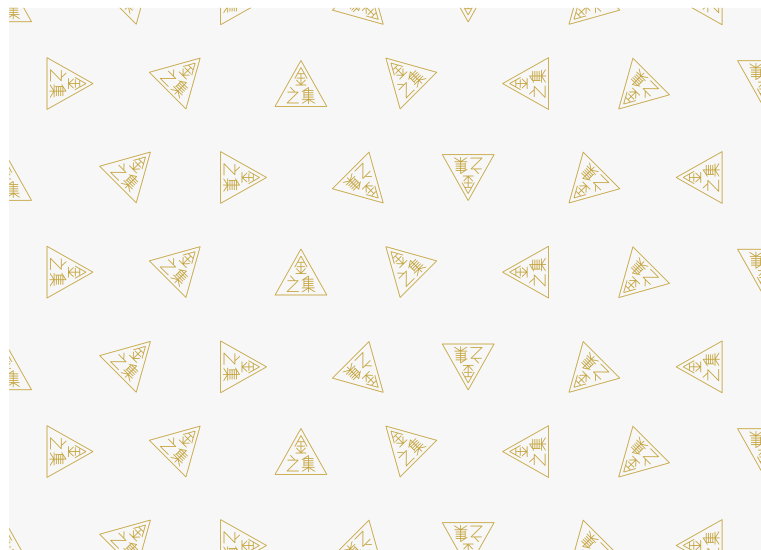


品牌延展图形 D 可以自由改变角度。建议直接使用此组合，特殊情况允许调整图形之间的位置。
可适用于包装及装饰场景。



*禁止出现不同大小logo随意组合

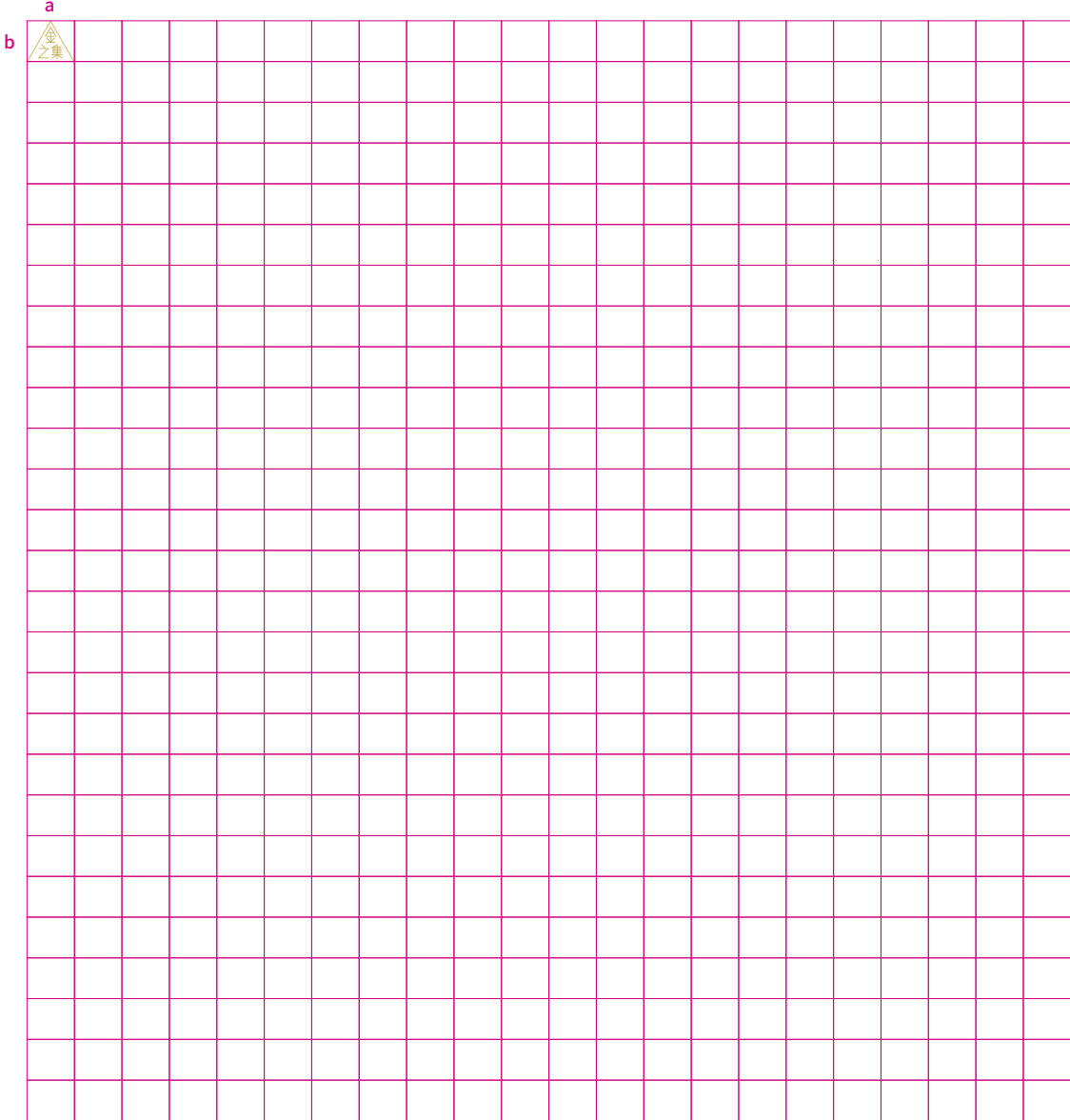
品牌延展图形 D 可以自由改变角度。建议直接使用此组合，特殊情况允许调整图形之间的位置。
可适用于包装及装饰场景。



*需要体现节日氛围时,可加入
其他颜色搭配呈现

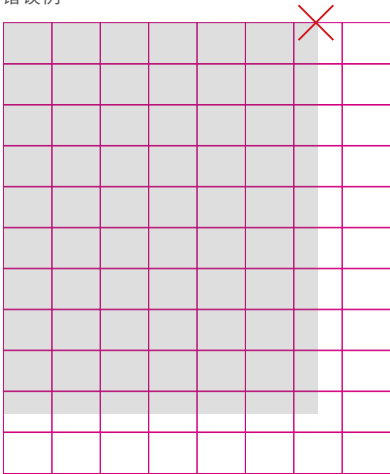
GRID

为保持品牌传递的一致性，以 logo 几何比例为标准延伸出网格系统，为品牌视觉的延展应用提供了必要的统一性、灵活性。

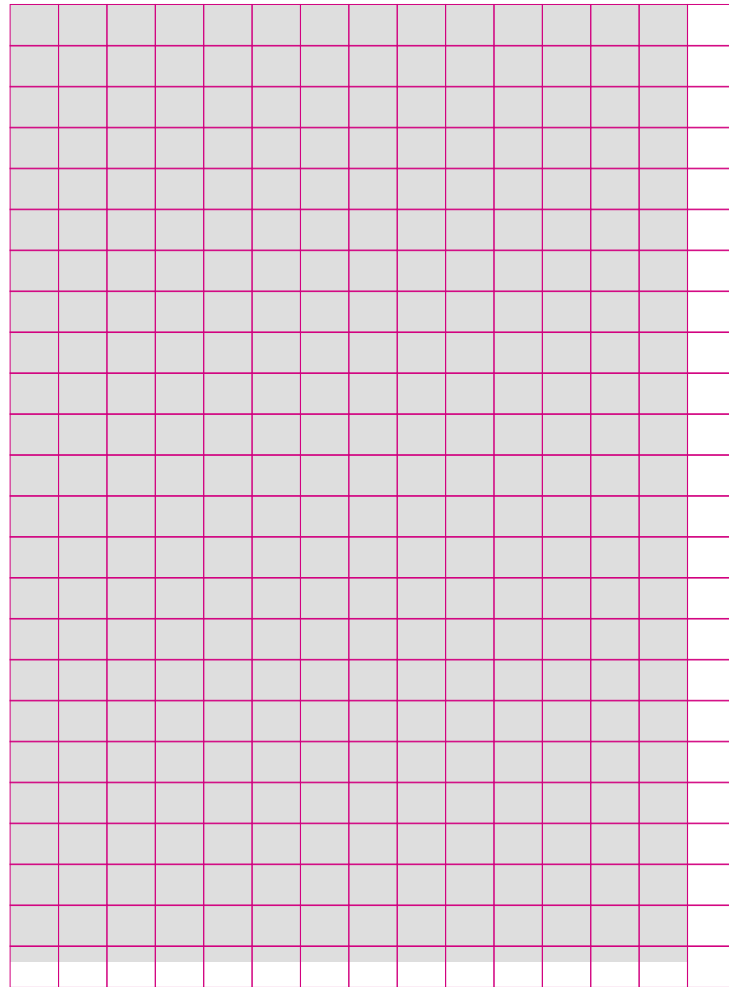


- 1、保证画面上、左、右网格的对齐。
- 2、可根据需要选用网格的数量。

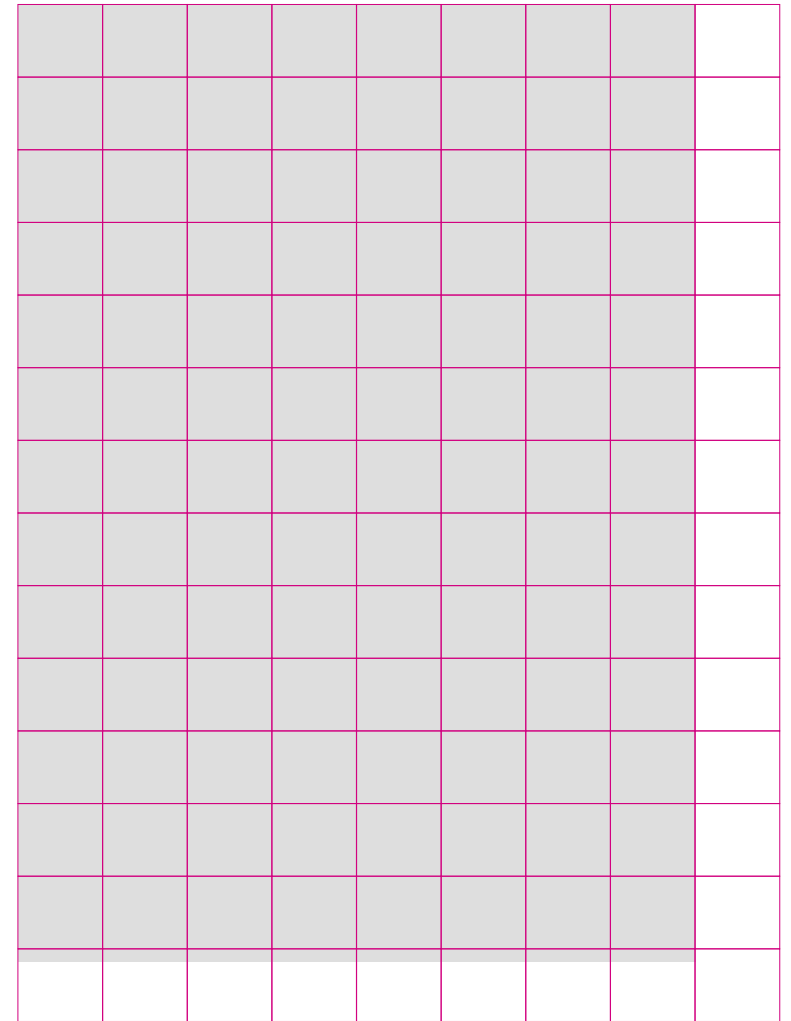
错误例

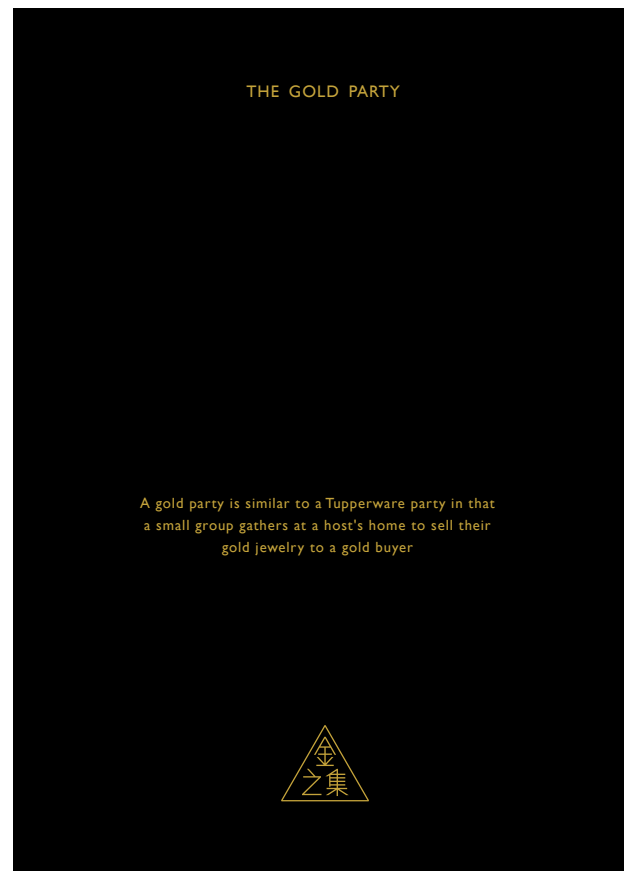
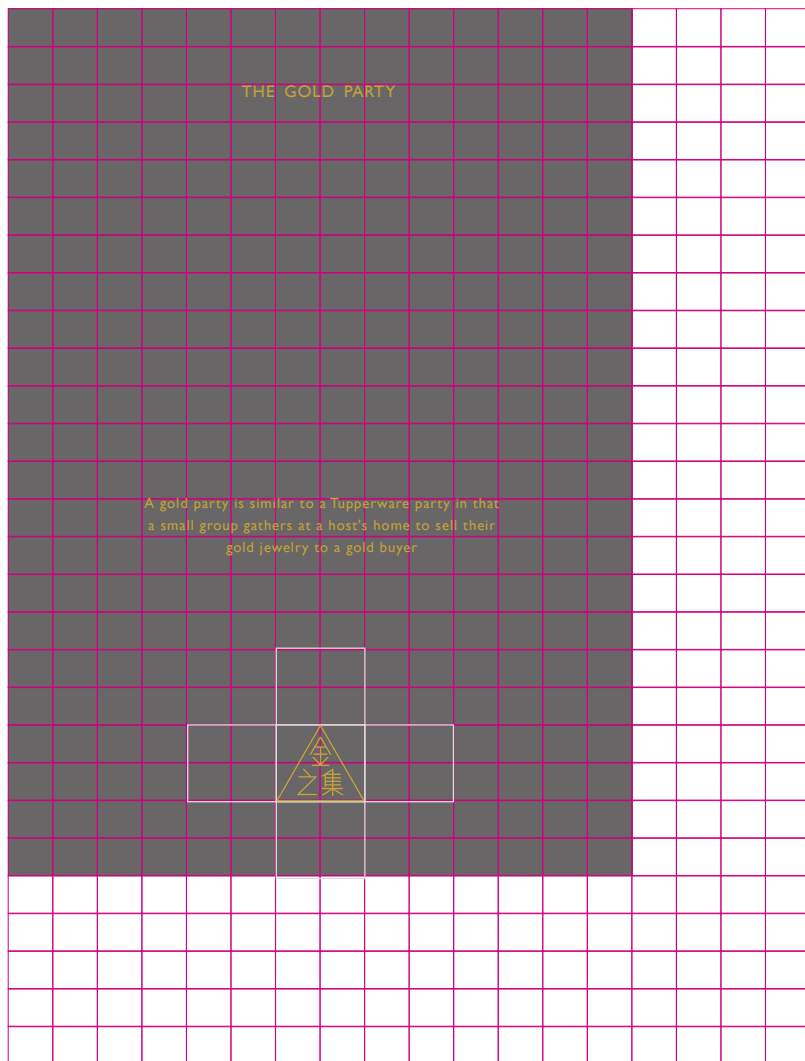


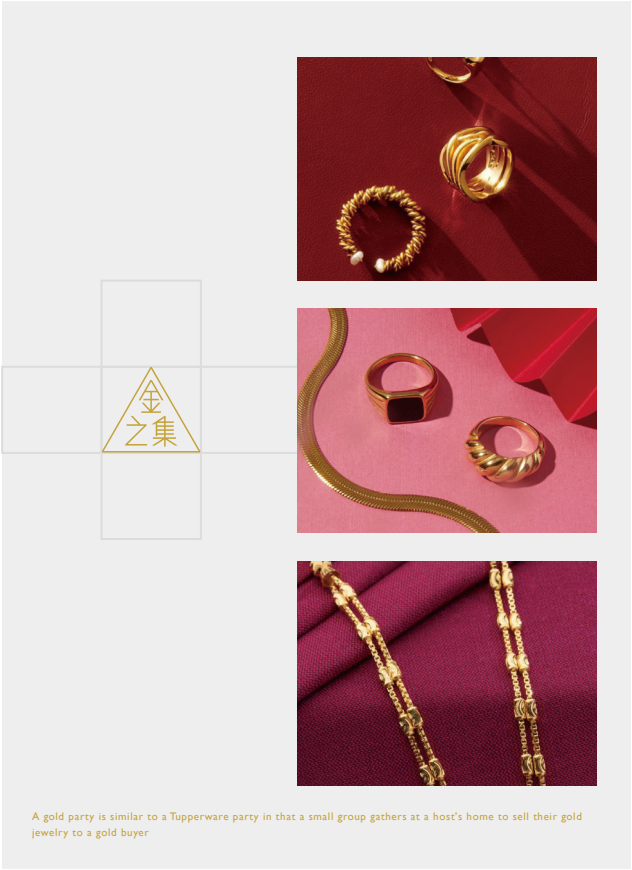
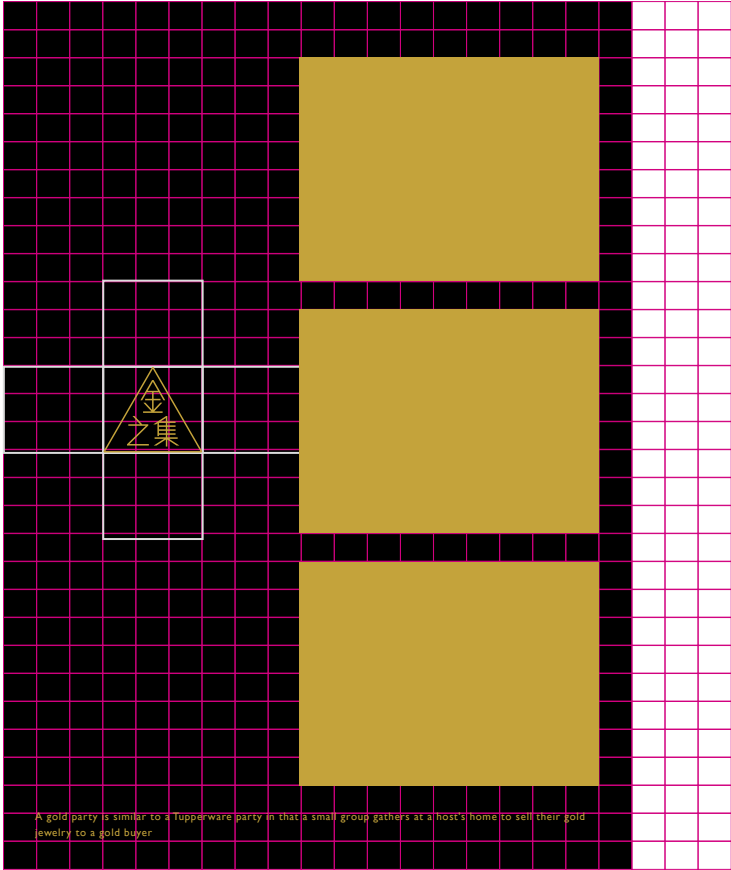
正确例



正确例







TYPOGRAPHY

为保证统一的传达品牌形象，选定了品牌标准中英文字体。
字体有较多字重选择，可根据不同情况选择字体的不同粗细使用。

Gill Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz!?,**

Gill Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz!?,**

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstu**vwxyz!?,**

思源黑体 Bold

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌

思源黑体 Medium

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌

思源黑体 Normal

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌

思源黑体 Light

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌

标题字 思源宋体 Heavy

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌

标题字 思源宋体 Bold

金之集是一个简单，真诚，高效的
新零售黄金品牌